

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Matěj Peths**

Studijní program: B6208 Ekonomika a management.

Studijní obor: 6208R101 Sportovní management

Specializace: 01 Sportovní management

Téma: **Aplikace marketingového mixu na Sportovní areál Skalka**
Marketing Mix Application on Sportovní areál Skalka

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretické vymezení pojmů
 3. Výzkumné šetření ve Sportovním areálu Skalka pomocí nástrojů marketingového mixu
 4. Shrnutí výsledků šetření, doporučení, náměty
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

DURDOVÁ, I. *Základní aspekty sportovního marketingu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2005. 88 s. ISBN 80-248-0827-7.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. *Marketing management*. Přel. Šterná, V. Faktor, T. Juppá. 1. vyd. Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.

PÍBOVÁ, M. *Marketingový výzkum v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 1996. 238 s. ISBN 80-7169-299-9.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Roman Minárik**

Datum zadání: 26.11.2010

Datum odevzdání: 11.05.2011

prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc.
vedoucí katedry

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty